

**РАЗДЕЛ II. ТЕХНИЧЕСКИ СПЕЦИФИКАЦИИ И ИЗИСКВАНИЯ КЪМ  
ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА ОБЩЕСТВЕНА ПОРЪЧКА С ПРЕДМЕТ:**

**„Осигуряване на данни за обема, профила и моделите на слушане на  
радиоаудиторията чрез национално представително социологическо проучване“**

БНР възлага предоставянето на данни от системно, периодично изследване на радиоаудиторията в Република България, което да бъде национално представително за населението в активна възраст (15-69 години).

Изследването трябва да се извършва с месечна периодичност за срок от една година.

Представителността на данните трябва да е според последните налични данни на Националния статистически институт, като извадката трябва да е пропорционална на структурата на населението по регион, пол, възраст, големина на населено място.

Извадката не трябва да бъде от панелен тип, а във всяка месечна вълна на изследването трябва да участват различни, уникални за цялото изследване респонденти. Данните трябва да се предоставят за анализ на месечна база, а събирането им да е равномерно разпределено в дните от съответния месец.

Методиката на изследването трябва да бъде на база декларацията на респондентите „какво радио слушахте вчера“ (day-after-recall), като събирането на информацията трябва да бъде с пряко, лично компютърно асистирано интервю (CAPI/ CAWI).

Размерът на извадката трябва да бъде поне 1000 респондента в посочената възрастова група месечно, а на годишна база не по-малко от 12 000 интервюта.

Изследването трябва да обхваща радиостанциите с ефирно излъчване в страната.

В предоставените на БНР данни е необходимо да има следния минимум от индикатори на радиоаудиторията на ефирно разпространяваните в страната радиопрограми: рейтинг, дневен обхват, седмичен обхват (кумулятивен ефект), дял от радио аудиторията и средно слушане в минути с възможност за разпределения по различни демографски характеристики и стил на живот.

Задължителните демографски характеристики, по които е необходимо да се осигури възможност за анализ на данните са: пол, възраст, тип населено място, регион, работен статус, семеен статус, наличие на деца в домакинството, доход, образование. В данните трябва да се съдържа и информация за начина на живот на респондентите, както и за причините и мотивацията им по отношение на слушането на радио.

Достъпът до данните трябва да се осъществява чрез специализиран софтуер, който да съдържа всички данни от изследването и да предоставя възможност за самостоятелно генериране на справки и експортът на същите във формат, поддържан от Excel или еквивалентна програма.

Изпълнителят трябва да създаде профили за достъп до софтуера на посочените от Възложителя лица и да осигури непрекъснат достъп до софтуера и качените в него данни от изследването за срок от най-малко 6 месеца след датата на качване в същия на последните данни от изследването.

Възложителят трябва да е в състояние да създава самостоятелно всякакъв тип целеви групи, на база демографските характеристики на респондентите и характеристиките, свързани с начина им на живот („lifestyle“ характеристики), да определя свободно периода и часовия интервал на анализа, както и да избира конкретни радиостанции или групи такива, за да изследва тяхната слушаемост.

Софтуерът трябва да дава възможност за автоматичен анализ с натрупана извадка на големи периоди – минимум 12 месеца.

Софтуерът трябва да позволява анализ на данни от конкретна дата и часови интервал. Получените данни трябва да бъдат както в процентна, така и в абсолютна стойност – брой слушатели.

Предимство би било наличието на исторически данни в софтуера – минимум 20 месеца назад във времето.

Софтуерът трябва да бъде на разположение на БНР през цялото време на договора, както и минимум 6 месеца след края на периода на договора.

Участникът трябва да предостави в офертата си връзка за онлайн достъп до софтуера за обработка на данни на Възложителя и ползването му за тестови период от не по-малко от 30 (тридесет) дни. Тестовото използване трябва да е в състояние да демонстрира реално възможностите за изследване на индикаторите и демографските характеристики, описани по-горе в техническата спецификация.

Λ

заличен на основание чл. 59, ал. 1 от ЗЗЛД

**Изготвил:**

Мартин Минков – Програмнен директор